

Business English and Technical English

Sprachkurse bei SprachUnion

Sie möchten für die nächste Messe Ihre Englischkenntnisse verbessern?
Oder Sie benötigen generell häufig Englisch im Beruf und möchten gezielt z. B. das Telefonieren, Präsentieren oder Verhandeln auf Englisch üben?
Wir informieren Sie gern zu unseren individuellen Kursen (Einzelunterricht und Gruppenkurse) in **Chemnitz, Leipzig** und auch **deutschlandweit**.

- Individuelle inhaltliche Ausgestaltung
- Flexible Kurstermine und -zeiten
- Professionelle und erfahrene Dozenten
- Vor Ort in Ihrem Unternehmen oder bei SprachUnion



Unser Kollege Greg könnte Ihr Dozent sein:

Gregory Pinter, amerikanischer Muttersprachler
Dozent für Business English und Technical English

Standort Chemnitz

Annaberger Str. 240, 09125 Chemnitz

chemnitz@sprachunion.de
0371 - 5347 280

Standort Leipzig

Schletterstr. 18, 04107 Leipzig

leipzig@sprachunion.de
0341 - 3929 2480



Nützliche Vokabeln und Beispielsätze für Ihr
erfolgreiches Messegespräch auf Englisch

English for trade fairs

Englisch für die Messe

Ob als Besucher oder als Aussteller, auf internationalen Messen spricht man mit vielen Menschen – einige davon aus anderen Ländern. Im Jahr 2017 waren z. B. 11% der Aussteller sowie 5% der Besucher der Messe intec international. Wie reagiert man, wenn man spontan Englisch sprechen muss? Am besten bereitet man sich schon im Vorfeld auf mögliche Gesprächssituationen vor.

Introducing yourself – Sich selbst vorstellen

“My name is Jens. I work for XYZ GmbH.”	Ich heiße Jens und arbeite bei XYZ GmbH.
“It’s nice to meet you, Jens. I’m Bill. I’m from PBS Inc., based in North Carolina.”	Schön, Sie kennenzulernen Jens. Ich bin Bill. Ich arbeite bei PBS Inc., mit Sitz in North Carolina.

Small Talk

“So, where are you from?”	Wo kommen Sie her?
“I’ve heard it’s nice there.”	Ich habe gehört, dass es dort schön ist.
“Is this your first time in Leipzig? How are you enjoying the city?”	Ist das Ihr erstes Mal in Leipzig? Wie gefällt Ihnen die Stadt?
“Is this your first trade fair in Germany/Leipzig?”	Ist das Ihre erste Messe in Deutschland/Leipzig?
“There are a lot of exhibitors here.”	Hier gibt es viele Aussteller.

Getting down to business – Zum Punkt kommen

“What is your main product/service?”	Was ist Ihr(e) Hauptprodukt/ Hauptdienstleistung?
“What does your company do, exactly?”	Was macht Ihre Firma genau?

“Is there anything specific you’re looking for?”	Suchen Sie etwas bestimmtes?
“Can you tell me more about Product A?”	Können Sie mir mehr über das Produkt A erzählen?
“What product is your company currently using?”	Welches Produkt verwendet Ihre Firma momentan?

Exchanging information – Kontaktdaten austauschen

“Do you have a business card?”	Haben Sie eine Visitenkarte?
“Here. Let me give you my card.”	Hier. Ich gebe Ihnen meine Karte.
“Can I ask you for your contact information?”	Könnte ich Ihre Kontaktdaten bekommen?
“I’ll send you an email.”	Ich schicke Ihnen eine E-Mail.
“I’ll give you a call.”	Ich rufe Sie an.

Finishing up – Das Gespräch abschließen

“Thank you for your time.”	Danke für Ihre Zeit.
“Enjoy the rest of your visit.”	Viel Spaß beim Rest Ihres Besuchs.

Useful words – Nützliche Vokabeln

Badge	Besucherausweis	Pamphlet, leaflet	Broschüre
Business card	Visitenkarte	Quotation, quote	Angebot
Exhibitor	Aussteller	Stand/booth*	(Messe-) Stand
Flyer	Flyer	Supplier	Lieferant
Order	Bestellung	Visitor	Besucher

* (in Europa ist “stand” gängig, außerhalb Europas “booth“)